杭州師範大學

视觉传达设计专业本科培养方案

（2023）

杭州师范大学教务处编印

2023 年 8 月

视觉传达设计专业本科培养方案

一、培养目标

本专业立足浙江，面向全国，适应新时代我国视觉传达设计专业教育高质量发展的要求，秉承杭州师范大学“勤慎诚恕、博雅精进”的校训精神，培养德智体美劳全面发展，具有坚定的理想信念，高尚的人文情怀，具备设计创新、设计实践、设计管理、设计研究和创业能力，能够在品牌视觉设计、数字媒体设计、文创设计、出版物设计领域从事设计、管理、教育和研究工作，逐步成长为高素质、复合型、应用型设计专业人才。

具体而言，本专业毕业生应达到如下标准：

1.德智体美劳全面发展，具有强烈的社会责任感和家国情怀，有坚定的文化自信、高尚的人文情怀和良好的职业道德。

2.具有创新意识和思维，理解视觉传达设计的规律和原则，掌握先进的视觉传达设计理论、方法和工具的知识技能，能将设计知识运用于设计实践中。

3.具有研究意识，掌握理论和实践的研究方法，具有终身学习的自觉意识，善于总结和反思，能持续促进自身发展。

4.了解相关学科的交叉性知识，具备团队管理或协作能力、文字表达和交流沟通能力，掌握创新创业的基本知识。

5.毕业五年左右，成为善于发现问题、解决问题和反思问题的高素质、复合型、应用型设计人才。

二、毕业要求

1. 思想道德与职业道德

践行社会主义核心价值观，具有对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。了解我国基本国情，具有家国情怀和文化自信。具备强烈的服务社会意识和责任意识，遵守法律法规、行业规范和职业道德，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识和有社会责任感设计人才。

2. 人文素养与审美判断

具有良好的人文社会科学素养和审美判断。对人类文化和历史有全面的了解和认识，能够运用人文社会科学和艺术的理论与方法发现和分析问题，有科学严谨务实的作风。可用 1 门外语进行学术检索和信息交流，能够查阅和利用相关的外文资料。有一定的文学素养，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、设计报告和论文撰写的基本规范。

3. 专业知识与设计能力

系统掌握设计学基础核心和视觉传达设计的核心知识，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，了解视觉传播的基本特性和国内外本领域最重要的理论前沿、研究动态和基本研究方法，能够运用基本研究方法。熟练掌握各种数字媒体软件和工具，具备运用图形、图像、字体表达设计创意的能力，并能运用于视觉传达设计的各个方向。

4. 逻辑思维与反思能力

具有科学分析、归纳和总结设计的能力，具有创新意识和创造性思维能力，能重新定义设计问题，形成创新性的设计概念，反思与改进设计过程与结果，提供最优设计解决方案。

5. 组织策划与创业能力

能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，能胜任本专业领域设计项目的策划、创意、组织及实施，拥有完成较为复杂的设计项目的能力。了解行业最新发展趋势，具备设计成果转化能力。有团队协作与组织管理能力，能促进团队的共同成长和发展。

6.沟通交流与文字表达

有良好的语言表达和沟通能力，能够在设计过程中进行有效沟通和传达信息。掌握文献检索、设计调研、数据分析等基本技能及研究报告、设计说明和论文撰写基本规范。

7.时代意识与跨文化意识

具有敏锐的时代意识和开阔的国际视野，关注全球性问题，理解不同文化的差异性和多样性，提升设计的影响力和市场竞争力。

8.可持续发展与终身学习能力：

身心健康，具有终身学习意识和自主学习能力，能持续提高个人素质、加强专业技能，做好职业生涯规划，适应快速发展的设计行业和市场竞争。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	●				●
毕业要求 2	●	●			●
毕业要求 3		●	●		●
毕业要求 4		●	●		●
毕业要求 5		●		●	●
毕业要求 6			●	●	●
毕业要求 7	●		●		●
毕业要求 8			●		●

（二）“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低。）

课程性质	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课	思政类	H	L				M	H	L
	军体类	M							M
	外语类		H					M	L
	创新创业类	M	L			H	L	M	L
	“四史教育”专题	H	M				M	M	L

课程性质	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
通识选修课	经典研读与文化传承	M	H				M	L	L
	创新精神与创业实务	M	L		M	H	M	M	L
	国际视野与文明对话	L	H		L		M	H	L
	数理基础与科学素养		L		H				L
	信息技术与现代生活			M	M	M			L
	生态环境与生命关怀	H	M				M	M	L
	社会发展与公民责任	H	L			L	M	M	L
	新时代思想专题	H				M	M	H	L
学科基础平台课	专业导论	M		L			L		M
	观念造型	L	H	M	L		L	H	L
	色彩设计	L	H	M	L		L	M	L
	中外美术简史	M	H	L			M	M	M
	中国工艺美术史	M	H	H			M	L	M
	中外设计史	M	H	H	L		M	M	M
	数字媒体技术应用		L	H	M			M	L
专业核心课	创意思维与表现	L	L	H	L	L	M	M	L
	字体设计	M	M	H	M		L	M	L
	动态图形设计	L	L	H	M			M	
	版式设计	M	M	H	H		L	M	L
	世界平面设计史	L	M	H	M		M	M	L
	信息设计	M	M	H	H	L	M	M	L
主修专业选修课	视频设计	M	L	H	H		L	M	L
	文字设计	M	L	H	M		L	H	M
	插图设计	M	M	H	M		M	M	M
	互动媒体设计	M	L	H	M		M	L	L
	书籍设计	M	M	H	M		M	L	M
	包装设计	M	L	H	M		M	M	L
	界面设计	M	L	H	H	M	M	L	L
	跨媒介广告设计	M	L	H	H	M	M	M	L
	品牌形象设计	M	L	H	M	L	M	M	L
	世界文明史	M	H	L			M	M	M
	环境视觉设计	M	M	H	M	L	M	L	M

课程性质	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
专业类创新创业课程	设计调研与策划	M	M	H	M	L	H	M	L
	主题设计	M		H	L	L	M		M
	印刷工艺	M	L	H		L	L		L
	市场营销学	M	L		M	H	M		
实践环节、毕业论文（设计）和其他	艺术实践	M	H	L				L	L
	专业实习	H	M	H	M	L	M	M	H
	毕业设计与设计报告	H	M	M	H	L	H	M	H

四、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求

学生须修满进入本专业的最低先修课程共 25.5 学分，并参加笔试和面试达到专业准入标准准许进入视觉传达设计专业学习。

（二）准出课程要求

准出课程为学科专业基础课、专业核心课、主修专业选修课、毕业设计与设计报告、专业实习等课程，须修满 101.5 学分。

五、学制和学位

学制：基本学制为四年，学生可根据自身情况在三至六年内完成学业。

学位：取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授予艺术学学士学位。

六、最低毕业学分及课内学时（含II类学分）

本专业最低毕业学分为 166 学分（其中I类学分为 160 学分，II类学分为 6 学分），I类学分为教学计划表中的学分；II类学分包括学生参加开放性实验（实训）、学科竞赛、科研训练（含学年论文）、专业特色实践训练活动、服务性学习、社会实践活动、学术成果、职业资格证书等经认定的学分。II类学分具体实施办法见相关文件。

学生须修满两类学分方可毕业。

七、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程结构

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

表 1　课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例（%）	实践学分数	实践学分比例（%）
通识教育课程	必修课	24	40	24.1	9	5.4
	选修课		8	4.8	0	0.0
学科基础平台课程	必修课	7	21	12.7	2.5	1.5
专业核心课程	必修课	6	18.5	11.1	4.5	2.7
个性化专业课程	主修专业选修课程	11	31.5	19.0	10	6.0
	专业类创新创业课程	4	9	5.4	2	1.2
	非主修专业选修课程	28	8	4.8	3	1.8
实践环节	必修课	3	24	14.5	24	14.5
II类学分	必修		6	3.6	6	3.6
合计			166	100	61	36.7