

杭州师范大学

公共艺术专业本科培养方案

(2023)



杭州师范大学教务处编印
2023 年 8 月

公共艺术专业本科培养方案

一、培养目标

本专业立足浙江，面向全国，适应新时代我国教育高质量发展的要求。本专业秉承杭州师范大学“勤慎诚恕、博雅精进”的校训精神，培养具有坚定的理想信念和高尚的人文情怀，具备在公共艺术领域从事创作、设计、策划、管理等工作的能力，逐步成长为具有创新精神和实践能力专业人才。同时，本专业也注重学生的实践能力、文化素养和国际视野的培养，培养具有全球化视野和跨文化交流能力的专业人才。

公共艺术专业的培养目标主要包括以下几个方面：

- 1、具备坚定的理想信念和高尚的人文情怀，具备良好的道德素养和社会责任感。
- 2、掌握公共艺术领域的基本理论和技能。
- 3、具有对中华优秀传统文化的认识、继承和基于时代性的创新与推广意识。
- 4、具备独立思考和研究的能力，能够进行公共艺术领域的创新研究和实践探索。
- 5、具备良好的沟通表达和组织协调能力，能够在团队中有效地协作和合作。
- 6、毕业五年后，具备较为扎实的实践经验和专业技能，具有跨学科的视野和良好的自主学习能力。成为能够在公共艺术领域从事创作、设计、策划、管理、艺术教育等工作的复合型人才。

二、毕业要求

通过专业学习，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 理想信念：具有坚定的理想信念、高尚的人文情怀、强烈的社会责任感。
2. 知识要求：系统学习公共艺术设计的理论知识，掌握正确的设计思维方法与艺术展示理论。
3. 设计和创作方法：掌握公共艺术本体语境、艺术形式、创作观念、创作方法等。
4. 实践技能：具有“博采众长”又具有“一技之长”较强的实践能力，能够在公共场所进行艺术创作、设计、策划、管理等，并将多工艺技术性融入到公共艺术的应用性之中。
5. 传承与创新：熟悉传统文化，实现传统工艺的开发和再生，促进传统艺术向公共艺术进行当代转化，拓展跨界与融合的新思路。
6. 综合运用能力：具备公共空间设计、装置艺术设计、景观及室内外陈设艺术品等领域的设计表现能力，且具备沟通表达、组织协调和团队协作能力。更好的服务于城市公共艺术工作。
7. 国际化与现代化：毕业生具备国际化和现代化的视野，能够在全球化、数字化的背景下进行跨文化交流与合作，具备应对国际化和现代化挑战的能力。同时能够传播将本土文化和传统工艺推向世界。
8. 学科视野：了解城市公共艺术领域各种艺术表现手段的应用前景、需求及发展动态。具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1	●		●		●	●
毕业要求 2		●				●
毕业要求 3	●	●				●
毕业要求 4		●			●	●

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 5	●		●	●	●	●
毕业要求 6	●			●	●	●
毕业要求 7	●		●	●		●
毕业要求 8	●		●			●

(二) “毕业要求-课程体系”对应矩阵

(以关联度标识, 课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计, H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低。)

课程性质	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
通识 必修课	思政类	H	L						
	军体类	H	L						
	外语类							H	L
	创新创业类		L	M			H		M
	“四史教育”专题	H				H	H		M
通识 选修课	经典研读与文化遗产	H				M			
	创新精神与创业实务					H	M		
	国际视野与文明对话							H	M
	数理基础与科学素养							H	
	信息技术与现代生活							H	
	生态环境与生命关怀	H							L
	艺术鉴赏与审美体验			H					
	社会发展与公民责任	H							M
	新时代思想专题	H				H	H		M
学科基础 平台课	专业导论		H						
	观念造型		H	H					
	色彩设计		H	H					
	中国美术简史	H	H			M			
	外国美术简史		H			M			
	材料构成		H	H					
	装饰基础			H	M		H		
	计算机基础			H				H	
	视觉设计初步		H	H					
	数字媒体技术			H				H	

课程性质	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
专业 核心课	中国工艺美术史	H	H						
	中外设计史		H			M			
	公共设施设计			H			H		M
	公共景观设计			H			H		M
	公共空间设计			H			H		M
	公共艺术概论		H						H
主修专业 选修课	数字工艺			M				H	
	材料与工艺（泥塑）				H	H	M		
	材料与工艺（金工）				H	H	M		
	材料与工艺（陶艺）				H	H	M		
	材料与工艺（玻璃）				H	H	M		
	材料与工艺（漆器）				H	H	M		
	材料与工艺（纤维艺术）				H	H	M		
	材料与工艺（珐琅艺术）				H	H	M		
	材料与工艺（传统手工艺印染）				H	H	M		
	材料与工艺（漆画）				H	H	M		
专业类 创新 创业课程	公共空间形态设计			M	H	M	H	L	M
	艺术空间设计			H		L	H		M
	室内软装设计			H		L	H		M
	空间展示与陈设设计			H		L	H		M
	公共空间艺术品设计			H		L	H		M
	公共符号与信息传达设计			H		L	H		M
非主修 专业 选修课		L				H			M
实践 环节、 毕业论文 （设计） 和其他	艺术实践I	H	L			H			M
	艺术实践II		L		M	H	M		M
	专业实习				M		H		
	专业实训				H	M	M		
	毕业设计与设计报告	H					H	M	H

四、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求

学生须修满进入本专业的最低先修课程共 24 学分，并参加笔试和面试达到专业准入标准准许进入公

共艺术专业学习。

（二）准出课程要求

准出课程为学科专业基础课、专业核心课、毕业设计与设计说明、专业实习、专业实训、艺术实践等课程，须修满 73.5 学分。

五、学制和学位

学制：基本学制为四年，学生可根据自身情况在三至六年内完成学业。

学位：取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授予艺术学学士学位。

六、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业最低毕业学分为 166 学分（其中Ⅰ类学分为 160 学分，Ⅱ类学分为 6 学分），Ⅰ类学分为教学计划表中的学分；Ⅱ类学分包括学生参加开放性实验（实训）、学科竞赛、科研训练（含学年论文）、专业特色实践训练活动、服务性学习、社会实践活动、学术成果、职业资格证书等经认定的学分。Ⅱ类学分具体实施办法见相关文件。

学生须修满两类学分方可毕业。

七、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程结构

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例(%)	实践学分数	实践学分比例(%)
通识教育课程	必修课	21	40	24.1	9	5.4
	选修课		8	4.8	0	0.0
学科基础平台课程	必修课	10	29	17.5	6.5	3.9
专业核心课程	必修课	6	17	10.2	3	1.8
个性化专业课程	主修专业选修课程	10	13	7.8	4.5	2.7
	专业类创新创业课程	6	13	7.8	4.5	2.7
	非主修专业选修课程	29	8	4.8	4	2.4
实践环节	必修课	5	32	19.3	32	19.3
Ⅱ类学分	必修		6	3.6	6	3.6
合计			166	100	69.5	41.9

